



# НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ 2020



В ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ

---

- отдел социально-экономической литературы  
БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ

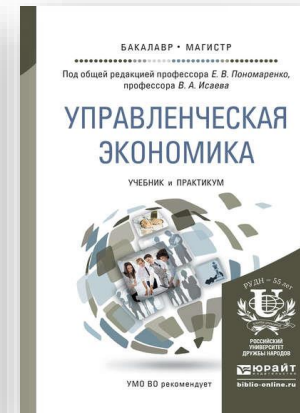
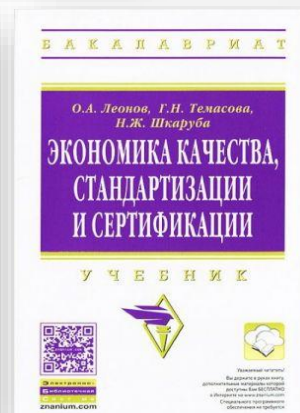
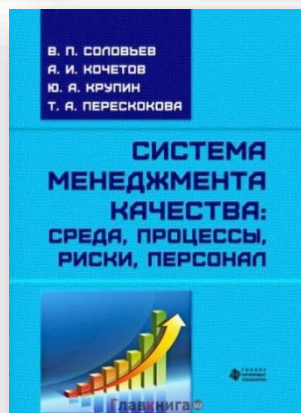
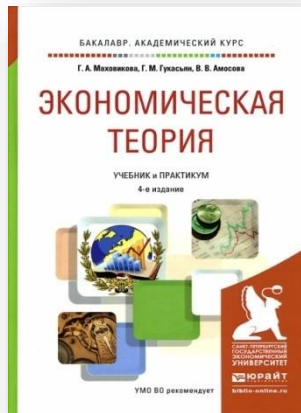
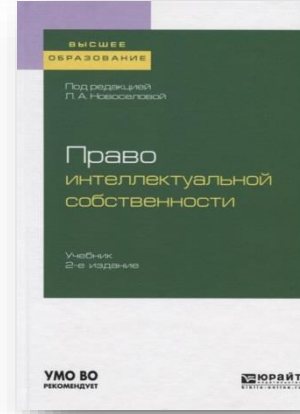
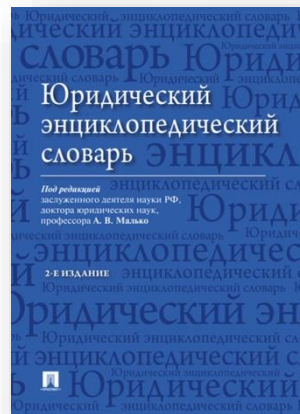
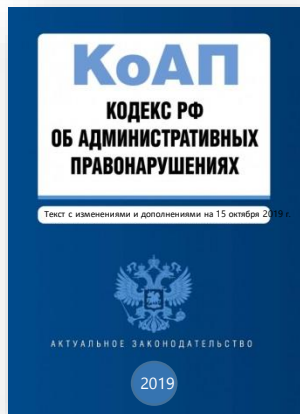
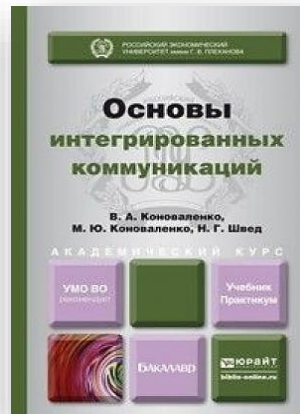
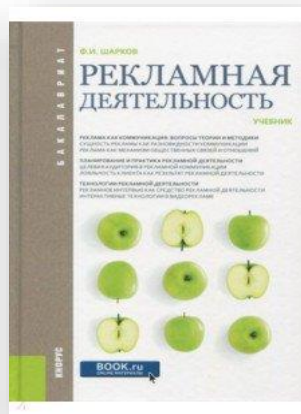


В ПОМОЩЬ  
СТУДЕНТАМ

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Предлагаем Вашему вниманию электронную книжную выставку о новинках литературы, подготовленную отделом социально-экономической литературы библиотеки ЛЭТИ. Часть 1. Выставка познакомит Вас с новыми изданиями по разделам рекламы, коммуникациям, праву и экономики.

Представленные на выставке издания должны заинтересовать преподавателей, аспирантов и помочь в обучении студентам вуза, особенно гуманитарного факультета. Все эти издания Вы можете взять в нашей библиотеке.

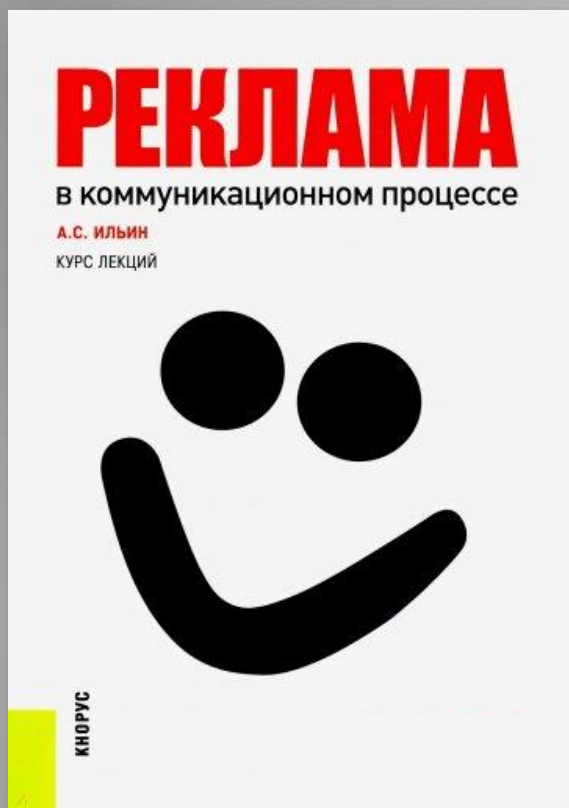




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## РЕКЛАМА



Ильин, Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст]: курс лекций / А. С. Ильин. — М.: КНОРУС, 2020. — 142 с.

В данном издании рассмотрены основные понятия современной рекламы (происхождение и эволюция, сущность и классификация, психологические и социологические основы), а также наиболее актуальные вопросы рекламной коммуникации (разработка рекламных обращений, дизайн рекламного макета, стратегия и тактика рекламной кампании, критерии выбора средства коммуникации). Книга рекомендована для студентов специальностей "Связи с общественностью", "Журналистика" и для слушателей дополнительных образовательных профессиональных программ.



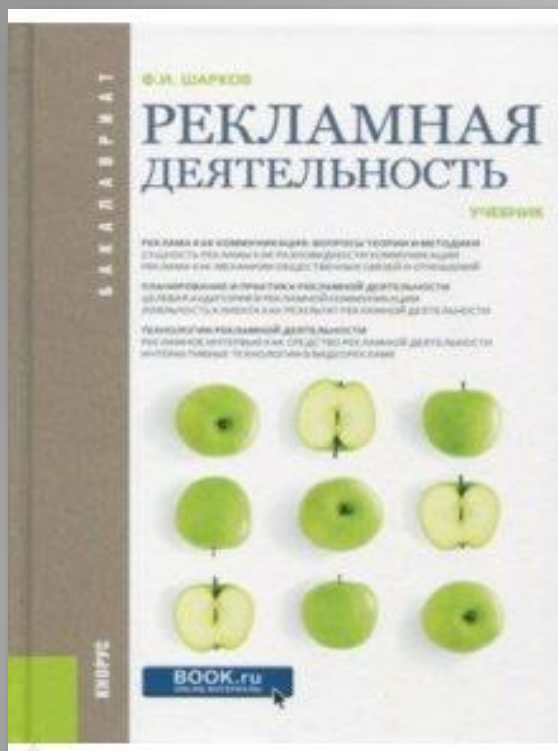




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## РЕКЛАМА



Шарков, Феликс Изосимович. Рекламная деятельность [Текст] : учеб. для бакалавриата "Средства массовой информации и информац.-библ. дело" / Ф. И. Шарков. - М. : КНОРУС, 2020. - 286, [1] с.

Рекламная деятельность в данном учебнике рассмотрена в системе интегрированных коммуникаций во взаимосвязи с деятельностью по управлению брендом, директ-маркетингом, интеграцией личных продаж в рекламные коммуникации. Издание соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Рекомендовано для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". Может быть полезен как теоретикам, так и практикам, занимающимся проблемами рекламных коммуникаций.





- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## РЕКЛАМА



Дуарте, Нэнси. *Illuminate* [Текст]: как говорить вдохновляющие речи и создавать эффективные презентации, способные изменить мир / Нэнси Дуарте и Патти Санчез; [перевод с английского А. К. Гусевой]. — Москва: Эксмо, 2018. — 296, [1] с.

Слова вызывают перемены и зажигают сердца. Если вам удастся полноценно донести свою идею, люди будут следовать ей и меняться. Аккуратно подобранные и произнесенные слова – это, пожалуй, самое эффективное средство коммуникации, которое у нас есть. И доказательство тому – вся жизнь гениев коммуникации.

Слушатели не должны подстраиваться под вас — это вам нужно настроить свое послание на их «волну». Чтобы провести презентацию умело, вы должны понять их сердца и умы и разработать такое послание, которое будет резонировать с тем, что уже у них имеется. Нужно освободиться от серой, обыденной манеры подачи: определить возможности для выигрышного контраста и затем вызвать интерес и страсть. Книга Нэнси Дуарте поможет вам в этом.

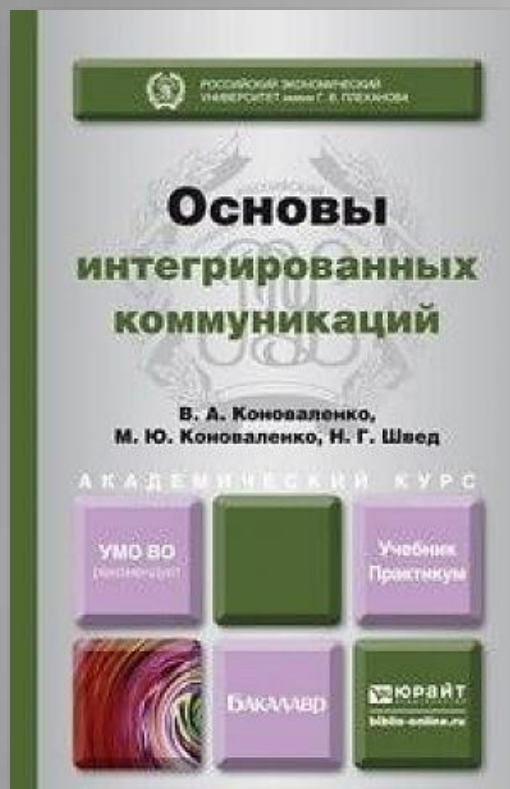




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## КОММУНИКАЦИИ



Коноваленко, Валерий Адольфович. Основы интегрированных коммуникаций [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум / Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 486 с.

В учебнике описаны интегрированные коммуникации как новый комплексный подход к продвижению товара на рынке и наиболее результативный способ решения маркетинговых задач. В издание включены информационно-справочные материалы, контрольные вопросы для самопроверки, которые помогут наиболее эффективно усвоить теоретический материал, а также практикум, содержащий разнообразные задания, тесты и кейсы. Учебник дополнен методическим разделом для преподавателей.

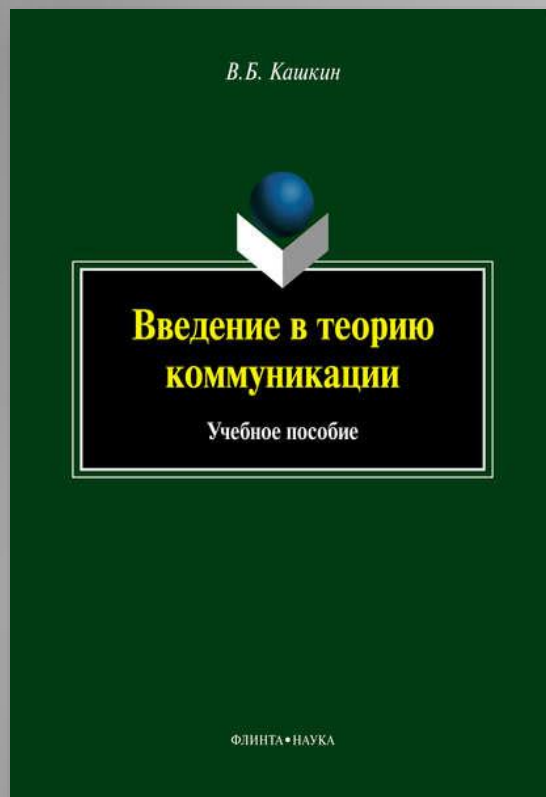




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## КОММУНИКАЦИИ



**Кашкин, Вячеслав Борисович.** Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие по направлению подгот. 032700 -"Филология" / В. Б. Кашкин. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2016. - 223, [1] с.

В учебном пособии рассмотрены основные модели и теории коммуникации, дано описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, компьютерно-опосредованная, межличностная, групповая, массовая, производственная, научная, образовательная, торговая, межкультурная и т.п.). Показана связь теории коммуникации с филологией, семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией, культурологией, переводоведением и т.д. Дается представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия. Рекомендовано для студентов и специалистов в области филологии, а также журналистики, связей с общественностью, лингвистики и межкультурной коммуникации, регионоведения, менеджмента.







- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## КОММУНИКАЦИИ



Ромат Е. Маркетинговые коммуникации [Текст]: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Е. Ромат, Д. Сендеров. — Санкт-Петербург : Питер, 2018. — 496 с.

Учебник по маркетингу нового поколения. В нем рассмотрены главные тренды мирового маркетинга и основные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, директ-маркетинг, сейлз промоушн, event-маркетинг, спонсорство, адвергейминг и др. Отдельный раздел издания посвящен digital-коммуникациям. Большое внимание уделено анализу успешных российских и зарубежных кейсов. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям экономика, менеджмент, реклама и связи с общественностью, медиакоммуникации и др. Четкая структура, большое количество иллюстраций, примеров из практики и конкретных рекомендаций делают эту книгу полезной для всех специалистов, работающих в сфере маркетинга, рекламы, PR.

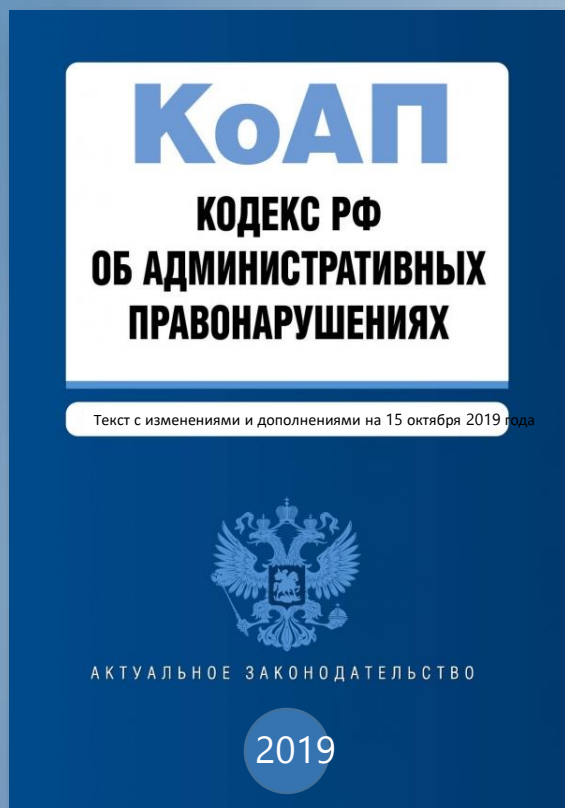




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## ПРАВО



Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст]: по сост. на 15 окт. 2019 г.: путеводитель по судеб. практике и сравнит. табл. послед. изменений. — М.: Проспект, 2019. — 719, [1] с.

Текст Кодекса из официального источника и приводится по состоянию на 15 октября 2019 года. Представленное вашему вниманию издание учитывает все изменения, внесенные опубликованными в официальных источниках на дату подписания издания в печать федеральными законами. Текст статей приводится на дату, обозначенную на обложке данной книги. Если есть изменения, вступившие в силу позднее, то вместе с редакцией нормы, действующие на дату, приводится норма в новой редакции и указывается дата, с которой она вступает в силу. Так же издание содержит путеводитель по актуальной судебной практике Верховного Суда РФ и действующим постановлениям Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ. Соответствующие статьи кодекса помечены специальным знаком.





## ПРАВО

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



Жарова, Анна Константиновна. **Защита интеллектуальной собственности** [Текст]: учеб. для бакалавриата и магистратуры для вузов по экон., юрид. и гуманитар. направлениям / А. К. Жарова; под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. А. А. Стрельцова. — 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. - 341 с.

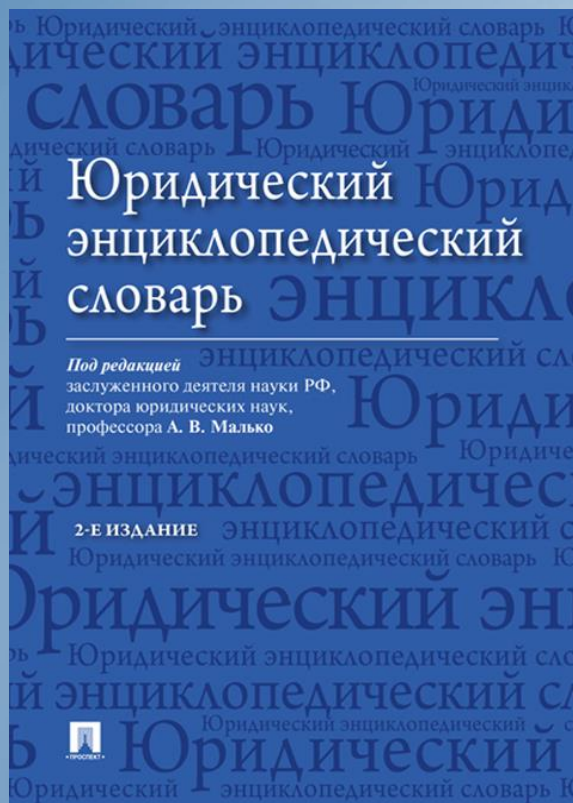
В учебнике рассмотрены правовое положение субъектов и объектов интеллектуальной собственности, недостатки и противоречия системы, особенности защиты результатов интеллектуальной деятельности, раскрыты вопросы оформления прав на интеллектуальную собственность и распоряжения этими правами. Дан анализ трактовки российским законодательством вопросов интеллектуальной собственности. Большое внимание уделено аспектам коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.





## ПРАВО

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Юридический энциклопедический словарь [Текст] / [Малько А. В. и др.] ; под ред. А. В. Малько. - 2-е изд. - Москва : Проспект, 2018. - 1136 [1] с.**

В Юридическом энциклопедическом словаре представлены основные понятия, которыми оперирует современная юридическая наука. Он базируется на новейшем российском законодательстве, сложившейся юридической практике, актуальных научных разработках. Рассчитан на студентов высших учебных заведений, магистрантов, аспирантов, юристов-практиков, сотрудников правоохранительных органов, государственных служащих, предпринимателей, а также всех тех, кто интересуется современными проблемами права.







- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## ПРАВО



**Право интеллектуальной собственности [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Поздняковой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с.**

В учебнике рассматриваются общее понятие интеллектуальной собственности, авторское право и его источники, объекты авторских и смежных прав, права авторов и иных лиц, смежные права, передача имущественного права, наследование исключительных прав, договоры в праве интеллектуальной собственности. Отдельные темы посвящены вопросам патентного права и средствам индивидуализации участников гражданского оборота, а также товаров, работ и услуг. Указанные темы рассматриваются на основе норм международных договоров, ГК РФ. Материал предложенных тем сопровождается примерами из судебной практики, тестами и задачами для более успешного усвоения материала. Учебник рекомендован для студентов, обучающихся по программам академического бакалавриата, аспирантов и преподавателей высших юридических учебных заведений, а также для широкого круга обучающихся, интересующихся вопросами интеллектуальной собственности.





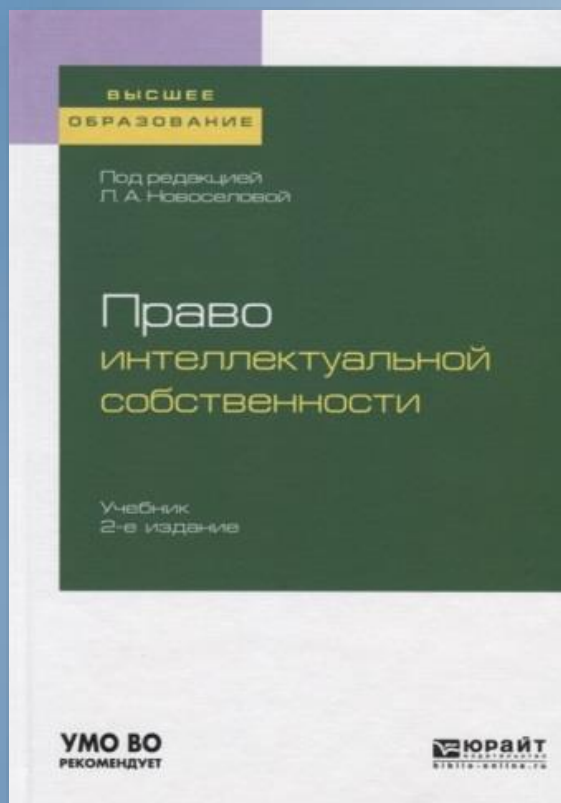


## ПРАВО



В ПОМОЩЬ  
СТУДЕНТАМ

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов [Текст]: / Л. А. Новоселова [и др.]; под редакцией Л. А. Новоселовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.**

Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина предлагает вниманию читателей первый кафедральный учебник, посвященный праву интеллектуальной собственности и подготовленный коллективом ведущих специалистов в данной сфере. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Данный учебник будет полезен студентам-бакалаврам, поскольку написан с учетом новых правовых тенденций, а также аспирантам, преподавателям, специалистам, чья работа связана с возникновением, приобретением, передачей и прекращением прав на объекты интеллектуальной собственности.

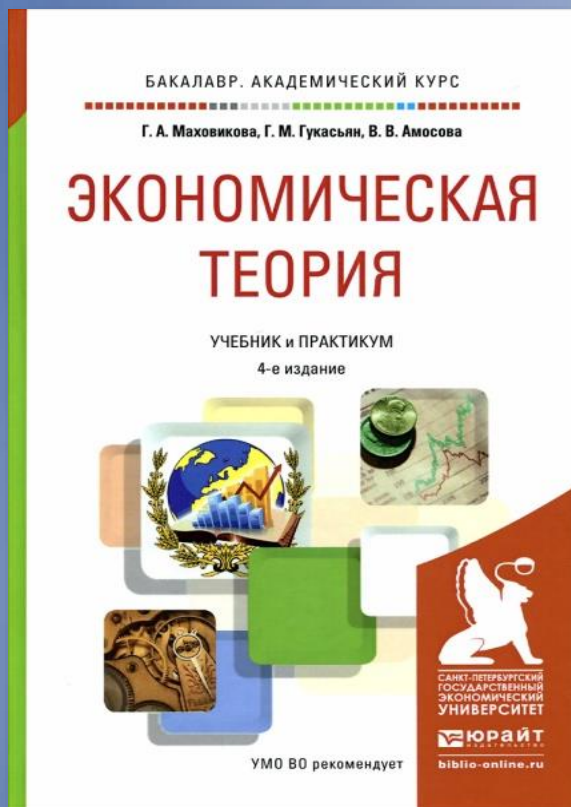




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## ЭКОНОМИКА



**Экономическая теория [Текст]: учеб. и практикум для бакалавриата и специалитета для вузов по неэкон. направлениям / отв. ред. д-р экон. наук, проф. Г. Е. Алпатов. — М.: Юрайт, 2019. — 298, [1] с. : рис., табл.**

Данный учебник призван помочь студентам гуманитарных вузов получить необходимый объем систематизированных экономических знаний, расширив базовые представления, полученные ими в средней общеобразовательной школе. Особенностью учебника является его связь с практикой хозяйствования в России. Существенное внимание уделено денежным теориям и функционированию финансовых рынков. Каждая глава содержит практикум, в который включены вопросы и задания для самоконтроля, тесты, задачи, кейсы. Учебник предназначен для студентов академического бакалавриата гуманитарных факультетов университетов, а также для обучающихся по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки юристов, филологов, психологов, социологов, журналистов.





## ЭКОНОМИКА

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Петровский, Эдуард Аркадьевич.** Управление качеством производственных и технологических систем [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Технол. машины и оборудование" / Э. А. Петровский . - Старый Оскол : ТНТ, 2017. - 349 с.

В учебнике изложены предпосылки управления качеством производственных и технологических систем в связи с маркетинговым обеспечением и ценообразованием. Показана взаимосвязь между затратами, заданным уровнем качества и конкурентоспособностью продукции. Рассмотрены практические методы управления качеством на стадиях проектирования, производства, контроля и реализации продукции. Приведены основные практические этапы работ по разработке и внедрению систем управления качеством на предприятии. Учебник предназначен для студентов вузов, обучающихся по направлению «Технологические машины и оборудование», а также будет полезен для повышения квалификации специалистов-практиков отрасли, руководителей бизнеса, сталкивающихся с проблемами оценки качества технологических машин и их процессов.







## ЭКОНОМИКА

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Система менеджмента качества: среда, процессы, риски, персонал [Текст] : учеб. пособие для вузов по направлению "Конструктор.-технолог. обеспечение машиностроит. производств" / В. П. Соловьев [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2017. - 96 с.**

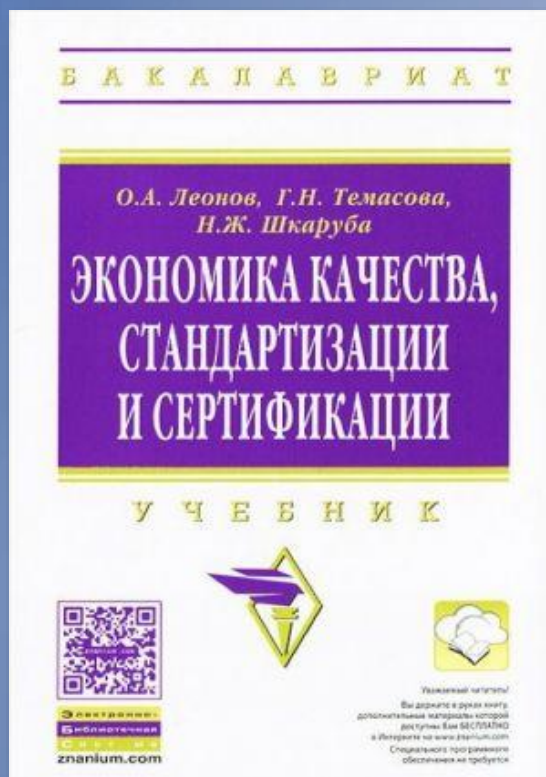
Учебное пособие подготовлено для студентов, изучающих учебные дисциплины по управлению качеством. Выпуск данного пособия обусловлен принятием международной организацией по стандартизации (ИСО) в 2015 году новых базовых стандартов серии 9000 и их утверждением в России в качестве национальных. В связи с этим всем организациям предстоит переход к использованию новых стандартов. А для этого необходимо, прежде всего, изучить изменения, внесённые в стандарты новой версии. В связи с этим в пособии рассмотрены новые подходы к организации системы управления на основе риск — ориентированного мышления, понимания среды, знаний и компетентности персонала. Подробно рассмотрены принципы менеджмента качества и их использование для гарантии качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Показана определяющая роль интеллектуального капитала в создании инновационной продукции и повышении успешности организаций. Пособие может быть использовано и для повышения квалификации специалистов различных организаций, целью которых является совершенствование своей деятельности и обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг.





## ЭКОНОМИКА

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Леонов, Олег Альбертович.** Экономика качества, стандартизации и сертификации [Текст] : учеб. для вузов по направлению 27.03.01 "Метрология и стандартизация" / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба ; под общ. ред. О. А. Леонова . - М. : ИНФРА, 2019. - 249, [1] с.

Учебник обобщает накопленный отечественный и зарубежный опыт в сфере организационно-экономических взаимоотношений на предприятии при реализации политики повышения качества и внедрения систем менеджмента качества. Рассмотрены вопросы анализа и учета затрат на качество. Приведены современные методы оценки технико-экономического уровня и конкурентоспособности продукции. Описаны способы оценки экономической эффективности применения методов стандартизации — унификации, агрегатирования, рядов предпочтительных чисел и пр. Изложены методы расчета затрат и потерь при метрологическом обеспечении производства. Рассмотрены методы определения стоимости работ по сертификации продукции и услуг. Приведены основные методики расчета экономической эффективности от внедрения проектных предложений.

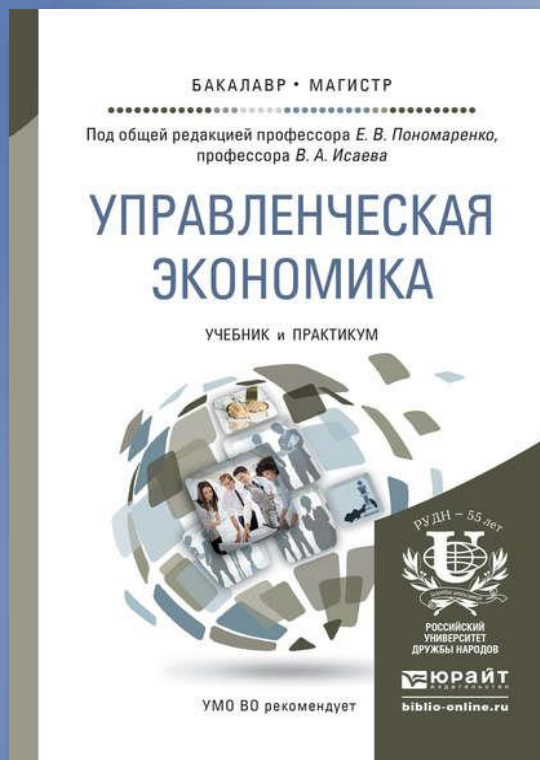






## ЭКОНОМИКА

- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



**Управленческая экономика [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экон. направлениям и специальностям / под общ. ред. проф. Е. В. Пономаренко, проф. В. А. Исаева. - М. : Юрайт, 2019. - 215, [1] с.**

Предлагаемое издание является одним из первых непереводных изданий в России по данной тематике. Оно создавалось с учетом практического опыта преподавания этой дисциплины на ряде факультетов РУДН и адаптировано к разноуровневой подготовке изучающих предмет. Учебник поможет обучающимся сформировать глубокие знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Каждая глава сопровождается задачами и их решениями, вопросами для повторения. Так же в учебное пособие входит словарь основных терминов и понятий.

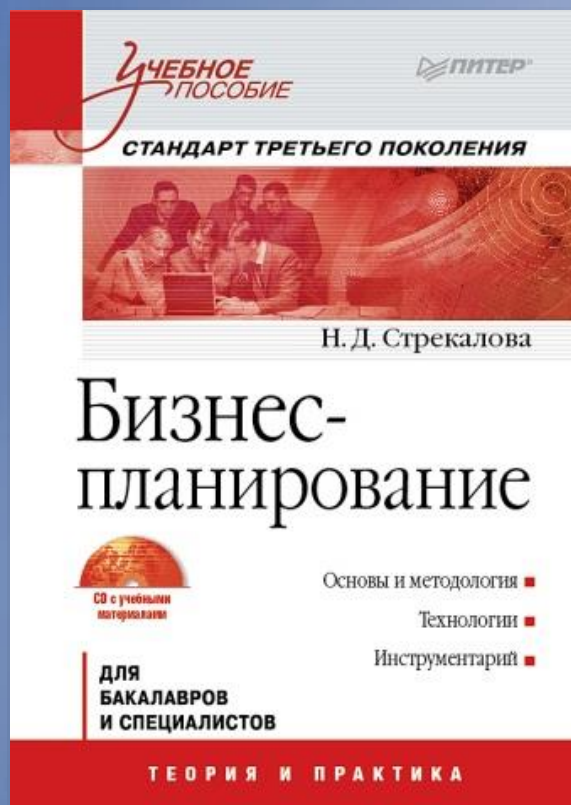




- отдел социально-экономической литературы БИБЛИОТЕКИ ЛЭТИ



## ЭКОНОМИКА



Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование [Текст]: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Н. Д. Стрекалова. — Санкт-Петербург: Питер, 2018. — 352 с.

В учебнике рассмотрены теоретические и прикладные аспекты планирования. Освещены методическое и информационное обеспечение процесса планирования, структура и содержание бизнес-плана, даны технологии и инструментарий бизнес-планирования. Особое внимание уделено вопросам выработки и презентации бизнес-идей, формирования и оценки бизнес-моделей. Подробно раскрываются вопросы анализа рынка, стратегии маркетинга, операционного и финансового планирования, оценки и анализа экономической эффективности бизнес-проектов, а также применения в бизнес-планировании современных информационных технологий. Предназначено для преподавателей и студентов. менеджерам проектов и всем, кто изучает бизнес-планирование и современный менеджмент.

